

Máster en Tecnología, Gestión e Innovación Vitivinícola

Másteres Oficiales

Másteres online

- Estudios Avanzados en Humanidades. Especialidades:
 - Estudios Ingleses
 - Estudios Hispánicos
 - Historia, Territorio y Recursos Patrimoniales
- Musicología

Másteres semipresenciales

- Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas
- Tecnología, Gestión e Innovación Vitivinícola

Másteres presenciales

- Acceso a la Abogacía
- Ciencia de Datos y Aprendizaje Automático
- Dirección de Proyectos (Interuniversitario)
- Gestión de Empresas
- Ingeniería Agronómica
- Ingeniería Industrial
- Intervención e Innovación Educativa
- Modelización e Investigación Matemática, Estadística y Computación (Interuniversitario)
- Química y Biotecnología

Programas de Doctorado

- Ciencias Biomédicas y Biotecnológicas (Interuniversitario)
- Derecho y Cambio Social
- Economía de la Empresa
- Educación y Psicología
- Enología, Viticultura y Sostenibilidad (Interuniversitario)
- Filología Inglesa
- Humanidades
- Innovación en Ingeniería de Producto y Procesos Industriales
- Matemáticas y Computación
- Musicología (Interuniversitario)
- Química
- Patrimonio, Sociedades y Espacios de Frontera (Campus Iberus)

MÁS INFORMACIÓN

Universidad de La Rioja
Oficina del Estudiante
941 299 100

oficinaestudiante@unirioja.es
www.unirioja.es/master

Síguenos en: @unirioja



MÁSTER OFICIAL

Tecnología,
Gestión e Innovación
Vitivinícola



MARÍA PAZ DIAGO SANTAMARÍA
DIRECTORA DEL MÁSTER

El Máster tiene como objetivo profundizar en el conocimiento y aplicación de los últimos avances tecnológicos y procesos innovadores en el entorno vitivinícola y adquirir conocimientos avanzados en la gestión de industrias de este sector.



El Máster Universitario en Tecnología, Gestión e Innovación Vitivinícola es un título oficial de nueva implantación en la Universidad de La Rioja. Está principalmente destinado a graduados en Enología, Química, Bioquímica, Farmacia, Biología, Tecnología de los Alimentos, Ingenieros Agrónomos o titulaciones equivalentes. El objetivo de la formación es profundizar en el conocimiento y aplicación de los últimos avances tecnológicos y procesos innovadores en el entorno vitivinícola y adquirir conocimientos avanzados en la gestión de industrias de este sector.

Características generales

- Máster semipresencial
- Se trata de un Máster de profundización en procesos innovadores y conocimientos avanzados en la gestión de industrias del sector.
- Máster de 60 créditos ECTS; duración de un curso académico (2 semestres).
- Posibilidad de compatibilizarlo con la actividad profesional.
- Posibilita cursar el doctorado para la realización de la tesis doctoral.

Máster ANECA

El Máster Universitario en Máster Universitario en Tecnología, Gestión e Innovación Vitivinícola de la Universidad de La Rioja, que ha sido verificado por el Consejo de Universidades tras el informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), se imparte desde octubre de 2018.

Aprendizaje con profesores con gran experiencia docente e investigadora

El Máster ofrece una formación avanzada y especializada de calidad en Tecnología, Gestión e Innovación Vitivinícola, que capacita para lograr la mejor inserción en un mercado laboral cada vez más complejo y competitivo.

El Máster Universitario en Tecnología, Gestión e Innovación Vitivinícola de la Universidad de La Rioja capacita para el liderazgo e iniciativa en las tareas de innovación en el ámbito científico, tecnológico o profesional del sector vitivinícola.

El Máster Universitario en Tecnología, Gestión e Innovación Vitivinícola forma profesionales con una preparación multidisciplinar adecuada a las demandas del sector público y privado, capacitados para planificar, proyectar, organizar, dirigir y controlar los sistemas y procesos productivos desarrollados en el sector. Además, serán capaces de aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Acceso al Máster

El acceso al Máster está abierto a:

- Titulados de Grado en Enología, Química, Bioquímica, Farmacia, Biología, Tecnología de los Alimentos, Ingenieros Agrónomos o titulaciones equivalentes.
- Para nivelar el diferente perfil de ingreso también se disponen de complementos formativos específicos que pueden cursarse en el mismo año académico y antes de iniciar las asignaturas propias del Máster

Internacionalización

La Universidad de La Rioja ha situado los estudios de posgrado en un lugar preferente en su estrategia de internacionalización impulsando las acciones de intercambio y de movilidad nacional e internacional de sus estudiantes y profesores.

Complementos de formación

Deberán cursar complementos de formación los siguientes aspirantes:

Los Graduados o Licenciados en las ramas de Ciencias, Ciencias de la Salud e Ingenierías afines (Graduados o Licenciados Química, Bioquímica, Farmacia, Biología, Tecnología de los Alimentos, Ingenieros Agrónomos o titulaciones equivalentes) deberán cursar de forma general las cinco materias de complementos de formación. La Comisión Académica del máster, una vez admitida la preinscripción y estudiado el currículum que aporte el alumno, deberá establecer la necesidad de cursar, en su caso, alguno/s de estos complementos de formación en función de los perfiles de ingreso.

Complementos de formación

- Fundamentos de viticultura (3 créditos)
- Fundamentos de enología (3 créditos)
- Fundamentos del análisis sensorial. Iniciación a la cata (3 créditos)
- Entorno económico y marco institucional del sector vitivinícola (3 créditos)
- Gestión comercial y análisis de costes del sector vitivinícola (3 créditos)

Módulos

DIRECCIÓN, GESTIÓN Y MARKETING DE LA PRODUCCIÓN VITIVINÍCOLA	ECTS
Estrategias de internacionalización para el sector vitivinícola	3
Dirección estratégica	3
Análisis económico-financiero en las empresas del sector vitivinícola	3
Instrumentos de comunicación comercial para el sector vitivinícola	3

AVANCES EN VITICULTURA Y ENOLOGÍA	ECTS
Evaluación sensorial avanzada	4
Retos en viticultura	6
Retos en enología	6
Biología actual en viticultura y enología	3

INNOVACIÓN EN VITIVINICULTURA	ECTS
Herramientas de análisis de datos en vitivinicultura	3
Gestión de la calidad y de la innovación vitivinícola	2
Experiencias innovadoras en tecnología y gestión vitivinícola	4

PRÁCTICAS EXTERNAS	ECTS
Prácticas Externas	9

TRABAJO FIN DE MÁSTER	ECTS
Trabajo Fin de Máster	11



Más información

Másteres oficiales
Oficina del Estudiante
941 299 100
oficinaestudiante@unirioja.es
www.unirioja.es/master